

Оценочные материалы при формировании рабочих программ дисциплин (модулей)

Направление подготовки / специальность: Менеджмент

Профиль / специализация: Государственное регулирование и управление устойчивым развитием региона

Дисциплина: Социальные медиа в государственном управлении

Формируемые компетенции: ПК-6

ПК-7

1. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций.

Показатели и критерии оценивания компетенций

Объект оценки	Уровни сформированности компетенций	Критерий оценивания результатов обучения
Обучающийся	Низкий уровень Пороговый уровень Повышенный уровень Высокий уровень	Уровень результатов обучения не ниже порогового

Шкалы оценивания компетенций при сдаче зачета

Достигнутый уровень результата обучения	Характеристика уровня сформированности компетенций	Шкала оценивания
Пороговый уровень	Обучающийся: - обнаружил на зачете всесторонние, систематические и глубокие знания учебно-программного материала; - допустил небольшие упущения в ответах на вопросы, существенным образом не снижающие их качество; - допустил существенное упущение в ответе на один из вопросов, которое за тем было устранено студентом с помощью уточняющих вопросов; - допустил существенное упущение в ответах на вопросы, часть из которых была устранена студентом с помощью уточняющих вопросов	Зачтено
Низкий уровень	Обучающийся: - допустил существенные упущения при ответах на все вопросы преподавателя; - обнаружил пробелы более чем 50% в знаниях основного учебно-программного материала	Не зачтено

Описание шкал оценивания

Компетенции обучающегося оценивается следующим образом:

Планируемый уровень результатов освоения	Содержание шкалы оценивания достигнутого уровня результата обучения	
	Неудовлетворительно Не зачтено	Отлично Зачтено

Знать	Неспособность обучающегося самостоятельно продемонстрировать наличие знаний при решении заданий, которые были представлены преподавателем вместе с образцом их решения.	Обучающийся способен продемонстрировать наличие знаний при решении заданий, которые были представлены преподавателем вместе с образцом их решения.	Обучающийся демонстрирует способность к самостоятельному применению знаний при решении заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель, и при его консультативной поддержке в части современных проблем.	Обучающийся демонстрирует способность к самостоятельному применению знаний в выборе способа решения неизвестных или нестандартных заданий и при консультативной поддержке в части междисциплинарных связей.
Уметь	Отсутствие у обучающегося самостоятельности в применении умений по использованию методов освоения учебной дисциплины.	Обучающийся демонстрирует самостоятельность в применении умений решения учебных заданий в полном соответствии с образцом, данным преподавателем.	Обучающийся продемонстрирует самостоятельное применение умений решения заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель, и при его консультативной поддержке в части современных проблем.	Обучающийся демонстрирует самостоятельное применение умений решения неизвестных или нестандартных заданий и при консультативной поддержке преподавателя в части междисциплинарных связей.
Владеть	Неспособность самостоятельно проявить навык решения поставленной задачи по стандартному образцу повторно.	Обучающийся демонстрирует самостоятельность в применении навыка по заданиям, решение которых было показано преподавателем	Обучающийся демонстрирует самостоятельное применение навыка решения заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель, и при его консультативной поддержке в части современных проблем.	Обучающийся демонстрирует самостоятельное применение навыка решения неизвестных или нестандартных заданий и при консультативной поддержке преподавателя в части междисциплинарных связей

2. Перечень вопросов и задач к экзаменам, зачетам, курсовому проектированию, лабораторным занятиям.

Примерный перечень вопросов к зачету

Компетенция ПК-6:

1. Социальные медиа: объект и предмет дисциплины, задачи и функции.
2. Теоретическое обоснование понятия социальные медиа.
3. Объект и предмет. Основные задачи и функции социальных медиа.
4. Интернет как коммуникационная среда.
5. История, развитие и принципы функционирования сети Интернет.

Компетенция ПК-7:

1. Социальные медиа в сети Интернет.
2. Понятие медиа как совокупности средств аудио- и визуальной коммуникации.
3. Отличие социальных медиа от традиционных медиа.
4. Принципы социальных медиа.
5. Формы социальных медиа.

Примерные практические задачи (задания) и ситуации

Компетенция ПК-6:

1. Разработайте концепцию блога, которая поможет сделать его автора популярным среди одной из категорий пользователей: политические активисты, домохозяйки, рабочие, студенты (на Ваш выбор). Проанализируйте тематики, которые, на Ваш взгляд, должны акцентироваться в блоге, стиль подачи материала, интенсивность обновления контента. Аргументируйте свой ответ.
2. Смоделируйте свое социальное медиа. Пропишите его концепцию, особенности, стратегию. Сформируйте контентную сетку и подготовьте примеры материалов. Опишите подробно потенциал нативной рекламы в Вашем социальном медиа

Компетенция ПК-7:

1. Подготовьте обзорную сравнительную таблицу сервисов социальных медиа. Опишите приложения, которые используются для генерации данных сервисов. Создайте аккаунт в одном из приложений и разработайте несколько контент-постов.
2. Проанализируйте структуру, контент и сервисы выбранного Вами социально значимого проекта в Интернете.

3. Тестовые задания. Оценка по результатам тестирования.

Примерные задания теста

Задание 1 (ПК-6)

Выберите правильный вариант ответа.

Одна из основных стратегий привлечения социальных сетей в качестве инструментов маркетинга::

- мягкий подход
- пассивный подход
- наглый подход

Задание 2 (ПК-6)

Выберите правильный вариант ответа.

Одна из стратегий в рамках SMM:

- работа по построению сообщества вокруг продвигаемого бренда
- работа по построению сообщества вне продвигаемого бренда
- работа по построению сообщества вокруг человека

Задание 3 (ПК-6)

Выберите правильный вариант ответа.

Продвижение в социальных сетях позволяет точно воздействовать на такую аудиторию:

- целевую
- пассивную
- активную

Задание 4 (ПК-6)

Выберите правильный вариант ответа.

Один из инструментов SMM:

- целенаправленный подход
- ведение блога в социальных сетях
- пассивный подход

Задание 5 (ПК-6)

Выберите правильный вариант ответа.

Одна из стратегий в рамках SMM:

- основная стратегия
- использование рекламных инструментов и посевы на площадках с целью прямой продажи продукции и повышения узнаваемости
- отделение рекламных инструментов и посевы на площадках с целью прямой продажи продукции и повышения узнаваемости

Задание 6 (ПК-7)

Выберите правильный вариант ответа.

Направляет обсуждение в нужное русло, нейтрализывает негативное отношение пользователей, повышает активность пользователей в сообществах:

- контент-менеджмент
- pr-менеджмент
- комьюнити-менеджмент

Задание 7 (ПК-7)

Выберите правильный вариант ответа.

Какая дополнительная рекламная цель кампании важна, если Вы хотите чтобы о Вас узнало, как можно больше людей:

- охват
- сообщения
- лидогенерация

Задание 8 (ПК-7)

Выберите правильный вариант ответа.

Что такое детальный таргетинг:

- вариант таргетинга, доступный в разделе «Аудитория» инструмента создания группы объявлений. Он позволяет уточнить группу людей, которым будет демонстрироваться реклама. Можно использовать дополнительные демографические данные, сведения об интересах и моделях поведения людей
- таргетинг по интересам пользователей и их предпочтениям в разделе «Уточненный таргетинг», который позволяет максимально гибко настроить аудиторию по демографическим данным
- вариант таргетинга, доступный в разделе «Таргетинг». Он позволяет уточнить группу людей, которым будет демонстрироваться реклама. Можно использовать дополнительные демографические данные, сведения об интересах и моделях поведения людей

Задание 9 (ПК-7)

Выберите правильный вариант ответа.

Существует ... основные стратегии привлечения социальных сетей в качестве инструментов маркетинга:

- 4
- 3
- 2

Задание 10 (ПК-7)

Выберите правильный вариант ответа.

Комплекс мероприятий по использованию социальных медиа в качестве каналов для продвижения компаний или бренда и решения других бизнес-задач:

- маркетинг в асоциальных сетях
- менеджмент в социальных сетях
- маркетинг в социальных сетях

Полный комплект тестовых заданий в корпоративной тестовой оболочке АСТ размещен на сервере УИТ ДВГУПС, а также на сайте Университета в разделе СДО ДВГУПС (образовательная среда в личном кабинете преподавателя).

Соответствие между балльной системой и системой оценивания по результатам тестирования устанавливается посредством следующей таблицы:

Объект оценки	Показатели оценивания результатов обучения	Оценка	Уровень результатов обучения
Обучающийся	60 баллов и менее	«Неудовлетворительно»	Низкий уровень
	74 – 61 баллов	«Удовлетворительно»	Пороговый уровень
	84 – 75 баллов	«Хорошо»	Повышенный уровень
	100 – 85 баллов	«Отлично»	Высокий уровень

4. Оценка ответа обучающегося на вопросы, задачу (задание) экзаменационного билета, зачета, курсового проектирования.

Оценка ответа обучающегося на вопросы, задачу (задание) экзаменационного билета, зачета

Элементы оценивания	Содержание шкалы оценивания			
	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
	Не зачтено	Зачтено	Зачтено	Зачтено
Соответствие ответов формулировкам вопросов (заданий)	Полное несоответствие по всем вопросам	Значительные погрешности	Незначительные погрешности	Полное соответствие
Структура, последовательность и логика ответа. Умение четко, понятно, грамотно и свободно излагать свои мысли	Полное несоответствие критерию.	Значительное несоответствие критерию	Незначительное несоответствие критерию	Соответствие критерию при ответе на все вопросы.
Знание нормативных, правовых документов и специальной литературы	Полное незнание нормативной и правовой базы и специальной литературы	Имеют место существенные упущения (незнание большей части из документов и специальной литературы по названию, содержанию и т.д.).	Имеют место несущественные упущения и незнание отдельных (единичных) работ из числа обязательной литературы.	Полное соответствие данному критерию ответов на все вопросы.
Умение увязывать теорию с практикой, в том числе в области профессиональной работы	Умение связать теорию с практикой работы не проявляется.	Умение связать вопросы теории и практики проявляется редко	Умение связать вопросы теории и практики в основном проявляется.	Полное соответствие данному критерию. Способность интегрировать знания и привлекать сведения из различных научных сфер
Качество ответов на дополнительные вопросы	На все дополнительные вопросы преподавателя даны неверные ответы.	Ответы на большую часть дополнительных вопросов преподавателя даны неверно.	1. Даны неполные ответы на дополнительные вопросы преподавателя. 2. Дан один неверный ответ на дополнительные вопросы преподавателя.	Даны верные ответы на все дополнительные вопросы преподавателя.

Примечание: итоговая оценка формируется как средняя арифметическая результатов элементов оценивания.

